

BỘ CÔNG THƯƠNG  
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1701/XTTM-TTTH  
V/v mời tham dự chương trình Đào tạo  
tập huấn về thương hiệu

Hà Nội, ngày 18 tháng 8 năm 2016

Kính gửi: Quý Hiệp hội

Trong khuôn khổ các hoạt động thuộc Chương trình Thương hiệu Quốc gia (THQG), với mục đích tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế, nâng cao nhận thức về giá trị thương hiệu, Ban Thư ký Chương trình THQG - Cục Xúc tiến thương mại tổ chức chương trình Đào tạo tập huấn về thương hiệu với chủ đề "**Quản lý và khai thác giá trị thương hiệu**", cụ thể như sau:

1. **Thời gian:** Từ 08h30 đến 12h00, thứ Sáu, ngày 16 tháng 9 năm 2016

2. **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị Star Galaxy, 87 Láng Hạ, Hà Nội

3. **Nội dung chính:**

- Chiến lược phát triển thương hiệu;
- Thương hiệu và vấn đề đăng ký nhãn hiệu quốc tế.  
(Chương trình Dự kiến đính kèm).

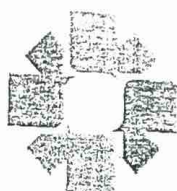
4. **Thành phần:** Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, các chuyên gia và đại diện một số doanh nghiệp; đại diện các doanh nghiệp THQG, các tổ chức xúc tiến thương mại địa phương, các Hiệp hội, các doanh nghiệp nhỏ và vừa cùng đại diện các cơ quan thông tấn báo chí.

Cục Xúc tiến thương mại trân trọng kính mời quý Cơ quan cử đại diện tham dự Hội thảo. Thông tin đăng ký (theo mẫu đính kèm) xin vui lòng gửi trước ngày **12/9/2016** tới: **Ban Thư ký Chương trình THQG - Cục Xúc tiến thương mại**, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội. ĐT: 04 39347628 (máy lẻ 87, 81); Fax: 04 39344260/ 04 39348142. Email: [tth@vietrade.gov.vn](mailto:tth@vietrade.gov.vn); Người liên hệ: Chị Nguyễn Hương Giang, ĐD: 0904441253; Anh Nguyễn Chí Trung, ĐD: 0912126868././

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Phó Cục trưởng Đỗ Kim Lang;
- Lưu: VT, TTTH.





Vietnam Value

**DỰ KIẾN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**  
**“QUẢN LÝ VÀ KHAI THÁC GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU”**  
*Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Star Galaxy, 87 Láng Hạ, Hà Nội*  
*Thời gian: Ngày 16 tháng 9 năm 2016*

Thời gian	Nội dung	Người trình bày
08:30 - 09:00	Đăng ký đại biểu	
09:00 - 09:05	Giới thiệu đại biểu	Dẫn Chương trình
09:05 - 09:15	Phát biểu khai mạc và giới thiệu về Chương trình THQG	Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương
9:15-10:15	<b>PHẦN 1: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU</b>	Ông <b>Lại Tiến Mạnh</b> <i>Chuyên gia tư vấn chiến lược cấp cao</i> Giám đốc Mibrand Việt Nam
	Quản lý thương hiệu mẹ và thương hiệu con để tận dụng sức mạnh và giảm thiểu rủi ro	
	Mở rộng thương hiệu - khi nào và như thế nào	
	Những lưu ý khi hợp tác thương hiệu và tiêu chí lựa chọn đối tác hợp tác thương hiệu	
10:15-10:30	Hỏi đáp	
10:30-10:45	<b>Nghỉ giải lao</b>	
10:45-11:45	<b>PHẦN 2: THƯƠNG HIỆU VÀ VẤN ĐỀ ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU QUỐC TẾ</b>	Ông <b>Phạm Duy Khương</b> <i>Luật sư</i> P. Giám đốc S&B Law
	Vì sao cần đăng ký nhãn hiệu quốc tế và doanh nghiệp như thế nào cần đăng ký nhãn hiệu quốc tế	
	Danh sách quốc gia khuyến nghị cần đăng ký nhãn hiệu quốc tế và lý do	
	Lưu ý về mặt nhãn hiệu khi đặt hàng sản xuất và mua bán với các công ty nước ngoài	
	Lưu ý về mặt pháp lý khi đăng ký nhãn hiệu quốc tế: Đăng ký tại Mỹ, Úc, Nhật Bản, Đông Nam Á, Đài Loan và Trung Quốc	
11:45-12:00	Hỏi đáp	